

## Campo Profissional da Administração como um Processo Linguístico: Compreendendo a Circulação de Ideias e o Gap Teoria e Prática no Campo †

Tese de doutorado de autoria de Luciene Alencar Firmo Abrantes

Orientador: Dr. Samir Adamoglu de Oliveira

### OBJETIVO

Um campo profissional se constitui a partir das ideias que nele circulam, representando conhecimentos que se infundem em ações concretas. A pesquisa fornece uma explicação alternativa para um debate antigo, mas que ainda traz inquietações para a Administração: a lacuna (na literatura, o *gap*) entre a teoria e a prática neste campo de atuação profissional, discutida a partir dos vocabulários que fazem circular ideias de gestão. Assim, este trabalho buscou analisar de que maneira a compreensão do campo profissional da Administração enquanto um processo linguístico, constituído pela circulação de ideias de gestão, pode explicar o *gap* teoria e prática da área.

### MÉTODO

Sendo as mídias de negócios intermediárias entre os campos acadêmico e prático, foram utilizados dados secundários provenientes de revistas acadêmicas e comerciais, analisando a circulação de 06 (seis) ideias de gestão ao longo de 22 (vinte e dois) anos, mediante dois estudos qualitativos. As ideias de gestão estudadas foram: (i) *Benchmarking*; (ii) Cultura Organizacional; (iii) Estratégias Ágeis; (iv) Responsabilidade Social Corporativa (RSC); (v) Gestão de Projetos; e, (vi) Competências Essenciais.

### ACHADOS

Os resultados apontam que, apesar da difusão das ideias ocorrer de forma dinâmica, elas pouco ou mesmo não se distanciam da essência de seus significados originais, mas ganham proeminência para continuar em circulação a partir de novas roupagens. Além disso, o grau de importância dos significados gerados pelos vocabulários que as marcam é divergente entre acadêmicos e praticantes e, por isso, se estrutura de forma divergente, mesmo que provenham de repertórios linguísticos semelhantes. Foi possível, também, identificar 05 (cinco) mecanismos subjacentes à circulação das ideias nos campos acadêmico e prático, que são empregados para formação daqueles vocabulários, a saber: (i) alinhamento a novos contextos sociais; (ii) envolvimento com a comunidade profissional; (iii) fortalecimento competitivo; (iv) conceitos e definições;

e, (v) aplicabilidade. Indicou-se, por fim, a existência de uma "linguagem da Administração" governada por rótulos e entendimentos particulares, que são articulados e utilizados pelos atores do campo por meio da circulação das ideias de gestão, representando significados e guardando coerência ao que é institucionalizado naqueles domínios.

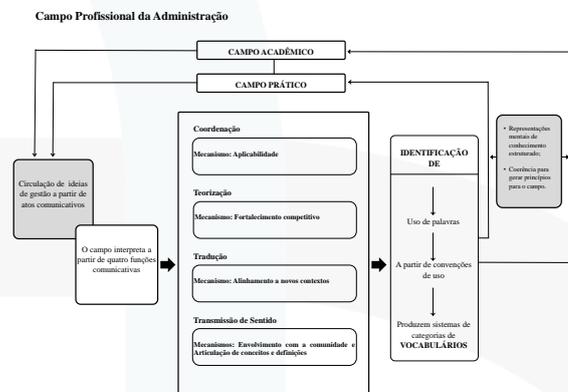


Ilustração gráfica da pesquisa  
Fonte: Abrantes (2023, p. 132)

### CONTRIBUIÇÕES PARA A GESTÃO

Assumindo a existência de uma linguagem do campo da Administração – que é regida por interesses específicos dos atores do campo –, acadêmicos e praticantes podem apreender e utilizar vocabulários disponíveis e acessíveis, que indicam formas de se comunicar junto a audiências específicas. Além disso, profissionais do campo – sejam acadêmicos ou praticantes da gestão –, podem compreender e dimensionar a força que o conteúdo consumido e gerado no seu cotidiano possui para embasar suas maneiras de pensar e falar sobre gestão, e repercutir em suas ações concretas nesse âmbito de atuação. Nesse quesito, destaca-se a importância de estes atuarem perante seu senso crítico profissional, para que isso também possa refletir na formação de novos profissionais, por ser aquele o coletivo que formata o futuro do campo.

APOIO:



† Abrantes, Luciene Alencar Firmo (2023). *Campo Profissional da Administração como um Processo Linguístico: Compreendendo a Circulação de Ideias e o Gap Teoria e Prática no Campo* (Tese de doutorado). Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB, Brasil. <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/31427>